

ใบงาน
วิชาการโฆษณา
อาจารย์ประจำวิชา อ.ดาริกา บุญแสน

เรื่อง การสร้างสรรค์งานโฆษณา

จุดประสงค์ ออกแบบชิ้นงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ได้

การดำเนินกิจกรรม

1. แบ่งกลุ่มผู้เรียนกลุ่มละ 3-4 คน โดยใช้วิธีการแบ่งกลุ่มตามความสมัครใจ
2. ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มสมมติผลิตภัณฑ์ขึ้นมากลุ่มละ 1 ชนิด ตามความสนใจ
3. ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันออกแบบชิ้นงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ให้ครบองค์ประกอบของการสร้างสรรค์งานโฆษณา ตามรูปแบบที่ได้ศึกษา โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย
4. วาดภาพโฆษณาดังกล่าวลงในกระดาษ 100 ปอนด์ ขนาด 40*50 ซม.
5. เตรียมความพร้อมสำหรับนำเสนอหน้าชั้นเรียนและการนำเสนอครูผู้สอนเพื่อการประเมินผล
6. ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
7. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนในห้องเรียนซักถามกลุ่มที่นำเสนอ
8. ผู้เรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นจนได้ข้อสรุปที่ถูกต้อง โดยครูผู้สอนชี้แนะในส่วนที่ผู้เรียนไม่เข้าใจ