

ชื่อเรื่อง	เรื่องการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการบริการของ โรงพยาบาลเมเจอร์พาร์คซีเอสสาขา ร้อยเอ็ด
ผู้รับผิดชอบ	นางสาว วิไลพร สอนคุณ นางสาว รุ่งนภา หมั่นหาวงค์ นางสาวอินทรีรา แสนทองคำ
อาจารย์ที่ศึกษาโครงการ	อาจารย์พรรณภา สังฆะมณี
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขางานธุรกิจค้าปลีก
วิทยาลัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีภควา
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันนี้ มีการผลิตสินค้าออกมาอย่างหลากหลายเพื่อผู้บริโภคได้เลือกสินค้าได้มากขึ้น โดยแต่ละบริษัทได้ผลิตสินค้าออกมาให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคเพื่อให้เกิดแรงจูงใจ ให้ผู้บริโภคเลือกสินค้าตามความต้องการของตนเอง และแต่ละบริษัทที่ผลิตสินค้าออกมาเพื่อที่จะสร้างยอดขาย ให้แก่บริษัทมากที่สุด จึงเกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การบรรจุภัณฑ์ หรือการบรรจุหีบห่อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงานขาย

ดังนั้นสมาชิกในกลุ่มจึงเห็นความสำคัญที่สำคัญของการบริการของโรงพยาบาลเมเจอร์พาร์คซีเอสสาขา ร้อยเอ็ด เพื่อทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคในการมาใช้บริการไปปรับปรุงและพัฒนา เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าผู้ที่เข้ามาดูโรงพยาบาลเมเจอร์พาร์คซีเอสสาขา ร้อยเอ็ด จำนวน 198 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Devition) ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 67.2) อายุ 21-30 ปี ร้อยละ (29.4) รองลงมาต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 26.5) ระดับการศึกษา ระดับมัธยมต้น/มัธยมปลาย/ปวช. (ร้อยละ 37.8) รองลงมาต่ำกว่ามัธยมต้น (ร้อยละ 21.9) อาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท (ร้อยละ 49.3) รองลงมา นักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 30.8) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 62.2) รองลงมา 15,001-20,000 บาท (ร้อยละ 12.9)