

ชื่อเรื่อง	โครงการศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของร้าน KFC สาขาโรบินสัน ร้อยเอ็ด
คณะผู้จัดทำ	1. นางสาวกนกวรรณ ปิวิสาร 2. นางสาวอนงค์รักษ์ นาแพง
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์พรรณภา สังฆะมณี
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขางานธุรกิจค้าปลีก
วิทยาลัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีธีรภาดา
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

ในโลกธุรกิจความผันแปรย่อมเกิดขึ้นได้เสมอ การเปลี่ยนแปลงในตลาดฟาสต์ฟู้ดดำเนินไปอย่างไม่หยุดนิ่ง นักการตลาดอาศัยความเข้าใจในรูปแบบของการดำเนินชีวิต ค่านิยม และวัฒนธรรม ที่ไม่ผูกติดอยู่กับค่านิยมเก่า ๆ ของคนในสังคมเพื่อตอบสนองสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย นายเฮลเตอร์ ชิว ผู้บริหารกิจการบริษัทพี-เคเอฟซี เคเวลอปเมนต์(ประเทศไทย)จำกัดเปิดเผยว่า มิใช่ว่าไก่ทอด เบอร์เกอร์และพิซซ่าจะสามารถครองตลาดส่วนใหญ่ในบรรดาฟาสต์ฟู้ดได้ตลอดไป ฟาสต์ฟู้ดอื่น ๆ จะแทรกตัวขึ้นมาเรื่อย ๆ มีช่องทางและโอกาสอีกมากที่จะเกิดฟาสต์ฟู้ดกลุ่มที่ 4 ได้ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นอาหารญี่ปุ่น เม็กซิกัน และที่ฮือฮามากในปัจจุบันคืออาหารไทยในต่างประเทศ สมาชิกในกลุ่มจึงเห็นความสำคัญด้านการบริการ ด้านความสะอาดด้านรสชาติอาหาร ด้านบรรยากาศภายในร้าน และด้านความสะดวกและความรวดเร็ว จึงทำการวิจัยหัวข้อ การศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการของร้าน KFC สาขาโรบินสัน ร้อยเอ็ด เพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า ร้าน KFC สาขาโรบินสัน ร้อยเอ็ด จำนวน 196 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)