

ชื่อเรื่อง	โครงการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการของห้างร้าน Robinson Life style center สาขาร้อยเอ็ด
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวอัญชลี คาวลย์ นางสาววันเพ็ญ สะหัสส นางสาวสรลพร สอนใต้
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการนางพรรณภา สังฆะมณี	
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
วิทยาลัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีภาดำ
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

ห้างสรรพสินค้า (อังกฤษ: Department store) หรือเรียกสั้นๆ ว่า ห้าง คือร้านค้าขายปลีกขนาดใหญ่ซึ่งมีสินค้าหลากหลายประเภทแยกตามแผนก โดยไม่มีการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (ห้างเป็นผู้นำสินค้ามาขายเอง) ห้างสรรพสินค้ามักขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้า เครื่องเรือน เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมไปถึงสายผลิตภัณฑ์อื่นๆ อย่างเช่น ฮาร์ดแวร์ สุขภัณฑ์ เครื่องสำอาง เครื่องเพชรพลอย เครื่องเขียน ของเล่น อุปกรณ์กีฬา เป็นต้น ห้างสรรพสินค้าบางแห่งอาจขายเฉพาะสินค้าลดราคา และมีพื้นที่ชำระเงินเป็นศูนย์กลาง ซึ่งโดยทั่วไปจะอยู่บริเวณด้านหน้าของห้าง ห้างสรรพสินค้ามักเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มของร้านค้าย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกันกับพื้นที่ใกล้เคียง ดังนั้นสมาชิกในกลุ่มจึงเห็นความสำคัญของความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการในห้างร้าน โรบินสันสาขาร้อยเอ็ดเพื่อนำข้อมูลจากการวิจัยที่ได้ไปพัฒนาชุมชนและปรับปรุงธุรกิจ บริษัทโรบินสัน ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุดโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการห้างร้าน โรบินสันสาขา ร้อยเอ็ดจำนวน 306 คนและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นมากที่สุดคือเพศหญิง จำนวน 183 คน (คิดเป็นร้อยละ 59.80) รองลงมาเพศชาย จำนวน 123 คน (คิดเป็น ร้อยละ 40.20)
2. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคืออายุ 20 – 30 ปี จำนวน 121 คน(คิดเป็นร้อยละ 39.50) อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 107 คน (คิดเป็นร้อยละ 35.00) รองลงมาอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 35 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.40)
3. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคืออาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท จำนวน 104 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.00) อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายจำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.30) รองลงมาอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.00)