

ชื่อเรื่อง	โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเซเว่นซีเล็ค ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์พรรณภา ตั้งมะณี
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาการขาย
วิทยาลัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีภาค
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมร้านเซเว่นอีเลฟเว่นของไทยยังต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัว ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ดังนั้น บริษัท ซีพี ออลล์ จึงได้ศึกษาค้นผลิตภัณฑ์ในแบรนด์“เซเว่นซีเล็ค” ขึ้นมา ในราคาที่ประหยัดและคุ้มค่า รวมทั้งแนวโน้มการปรับอัตราภาษีสรรพสามิตที่เพิ่มขึ้นต่อต้นทุนการผลิต ภาวะการแข็งขันรุนแรงขึ้น เพราะนอกจากจะต้องเผชิญกับการเข้ามาตลาดอย่างต่อเนื่องของผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่

โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าเซเว่นซีเล็คในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดจำนวน 300 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติ ที่ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 191 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.70) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 109 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.30) มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี จำนวน 146 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.70) รองลงมาอายุระหว่าง 21- 30 ปี จำนวน 49 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.30) อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15 ปี จำนวน 39 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.00) อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 31 คน (คิดเป็นร้อยละ 10.30) อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.30) อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.30) มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน 102 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.00) รองลงมาเป็นอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท จำนวน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.30) อาชีพรับราชการ จำนวน 54 คน (คิดเป็นร้อยละ 18.00) ทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 52 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.30) อาชีพเกษตรกร/ชาวนา จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.30) และอาชีพอื่นๆ จำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.00) มีระดับการศึกษา ระดับ มัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 128 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.70) รองลงมาเป็นมัธยมต้น จำนวน 44 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.70) ระดับปริญญาตรี จำนวน 38 คน