

ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวจิตติพร	มารดศรี
2. นายณัฐพล	เสริญมทรัพย์

ปีที่พิมพ์ พุทธศักราช 2558

สภาพการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก ปัจจุบันการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายนัก นอกจากการแข่งขันที่ค่อนข้างจะรุนแรงแล้ว ยังมีปัจจัยอื่นๆอีกมากมายที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกโดยตรง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีบทบาทและความสำคัญต่อการบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกเองจะต้องหมั่นวิเคราะห์และเฝ้าดูการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้โดยตลอด เนื่องจากปัจจุบันลูกค้ามีความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ธุรกิจค้าปลีกในปี 2547 มีการแข่งขันกันรุนแรงขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจที่กระเตื้องขึ้นภายใต้มาตรการต่างๆ ที่ภาครัฐได้ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตทำให้มีการดึงดูดลูกค้าให้มากที่สุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ลูกค้าที่มาใช้บริการ จำนวน 300 คนและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นมากที่สุดคือเพศหญิง จำนวน 188 คน(คิดเป็นร้อยละ62.70) รองลงมาเพศชาย จำนวน 112 คน (คิดเป็น ร้อยละ 37.70)

2.พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคืออายุ 31 – 40 ปี จำนวน 115 คน(คิดเป็นร้อยละ 38.30)อายุ 16 – 20 ปี จำนวน 85 คน(คิดเป็นร้อยละ 28.30) รองลงมาอายุ 21 - 30 ปี จำนวน 79 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.30)

3.พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 124 คน (คิดเป็นร้อยละ 41.30) อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทจำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.70) รองลงมา อาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.00)

4.พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากคือมัธยมปลาย/ปวช.จำนวน167 คน(คิดเป็นร้อยละ55.70)มัธยมต้นจำนวน 50 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.70) รองลงมาอนุปริญา/ปวส. จำนวน 50 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.70)