

ชื่องานวิจัย พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มาเลือกซื้อสินค้าในร้านกาแฟเมซอนสาขาปิ่นนํ้ามัน
ปีโตรเลียม 2

ชื่อผู้วิจัย 1. นางสาวสุภาพร ดกประโคน
2. นางสาวนัฐชา คำไพรินทร์
3. นางสาววรรณภา พลธิแสง

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์พรรณภา สรสิทธิ์

ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขา การขาย

วิทยาลัย วิทยาลัยเทคโนโลยีธีรภาค

ปีการศึกษา 2559

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าร้านสะดวกซื้อ กาแฟเมซอนของผู้บริโภคในเขตร้อยเอ็ด ได้แก่ ใช้บริการร้านอเมซอนเฉลี่ยต่อสัปดาห์กี่ครั้งใช้บริการของร้านอเมซอนในช่วงเวลาใดมากที่สุดเวลาที่ใช้โดยประมาณในร้านอเมซอนแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยใช้จ่ายซื้อสินค้าในร้านอเมซอนครั้งละเท่าใด ประเภทในร้านอเมซอนเหตุผลผลที่ใช้บริการในร้านอเมซอน เพื่อพัฒนาคุณภาพให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และใช้เป็นข้อมูลแก่ผู้สนใจเข้ามาประกอบการธุรกิจนี้ต่อไปซึ่งวิธีการศึกษามีดังนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา 3 แบบ คือ แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อการศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าในร้านกาแฟเมซอนของผู้บริโภค ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อนำไปวิเคราะห์ แล้วสรุปออกมาเป็นผลการวิจัย และแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 113 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.9) ลงมาเป็นเพศชายจำนวน 92 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.7) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 16 – 20 ปี จำนวน 74 คน (คิดเป็นร้อยละ 35.9) รองลงมาอายุระหว่าง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวนคน 42 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.4) 31 – 40 ปี จำนวน 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.5) 41 – 50 ปี จำนวน 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.2) อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15 ปี จำนวน 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.2) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 87 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.2) รองลงมา พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง จำนวน 55