

ชื่อเรื่อง	สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม UHT ในเขตอำเภอเชียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด นักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) วิทยาลัยเทคโนโลยีธรรมาภาดา	
ผู้ศึกษา	นางสาววิชุดา	ชนสีลังกูร
	นายพุดพิงศ์	ชุมภูแสง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ พรรณภา สังฆะมณี	
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) สาขาการขาย	
สถานศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีธรรมาภาดา	
ปีที่พิมพ์	พุทธศักราช 2559	

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีเหตุผล เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยใช้ตัวอย่างทั้งหมด 250 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาเพศหญิง มีรายได้เฉลี่ย 3,000-5,000 บาท และนักศึกษาส่วนใหญ่เคยดื่มนมแต่ไม่นิยมดื่มนมเป็นประจำ โดยสาเหตุที่ดื่มนม คือ ดื่มนมเพื่อรองท้องหรือแทนมื้ออาหารบางมื้อและดื่มนมเพื่อสุขภาพ ครายี่ห้อที่นิยมดื่มนม คือ โฟมอสต์ และดัชมิลล์ ขณะที่ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกซื้อนมพร้อมดื่มส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ด้านสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการขาย ตามลำดับสมมติฐานที่ได้คือ รายได้ที่แตกต่างกันส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อด้านยี่ห้อที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้นสมาชิกในกลุ่มจึงเห็นความสำคัญของการให้บริการต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม ในเขตอำเภอเชียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มาใช้บริการเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา เพื่อให้เกิดความพอใจสำหรับผู้บริโภค โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าผู้มีอุปการคุณต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม ในเขตอำเภอเชียงขวัญ จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 250 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ,ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัย

1. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็น เพศหญิง จำนวน 151 คน (คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา เป็น เพศชาย จำนวน 99 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.6)เป็นอายุ 16-20 ปี จำนวน 193 คน(คิดเป็นร้อยละ 77.2)รองลงมา คือ อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.0) และอายุ 21-30 ปี จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.4)เป็น นักเรียนนักศึกษา จำนวน 206 คน (คิดเป็นร้อยละ 82.4) รองลงมา พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.6) และรับราชการ จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 4.8) เป็นปวช. จำนวน 160 คน (คิดเป็นร้อยละ 64.0) รองลงมา อนุปริญญา/ปวส. จำนวน