

ชื่อเรื่อง	โครงการศึกษาความต้องการในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค ที่มีต่อห้างแม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด ตำบลในเมือง
คณะผู้จัดทำ	1. นางสาวสิทธิพร เหล่าวงศรี 2. นางสาวสินีนารถ เถลิงศรี 3. นางสาวธิดิมา แข็งแรง
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์พรรณภา สังฆะมณี
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขางานการขาย
สถานศึกษา	วิทยาลัยเทคโนโลยีธีรภาดา
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

จากสถานการณ์ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าการดำเนินธุรกิจมีความยากลำบากเพิ่มขึ้นกว่าอดีตมาก ทั้งนี้ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งชั้นธุรกิจประเภทต่างๆ ที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ แต่ธุรกิจก็ต่างจะนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้ เพื่อให้ธุรกิจของตนประสบความสำเร็จมากที่สุด “การตลาด” ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญของความสำเร็จและความก้าวหน้า เพื่อให้ธุรกิจการดำเนินธุรกิจและทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ ธุรกิจการผลิตสินค้าหรือการให้บริการ ธุรกิจที่มุ่งหวัง ผลกำไร หรือธุรกิจที่ไม่มุ่งหวังผลกำไร รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน หรือหน่วยงานของรัฐบาล ดังนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาให้เข้าใจถ่องแท้ในเรื่องราวของการตลาดเพื่อจะได้นำมาช่วยในการดำเนินงานทางธุรกิจ (www.skcc.ac.th)

ดังนั้น สมาชิกในกลุ่มจึงมีความเห็นตรงกันว่าความสำคัญของสินค้าและบริการเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทุกคนจึงมองเห็นถึงความสำคัญของการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค สมาชิกในกลุ่มจึงได้สำรวจความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าในห้างแม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าในแต่ละชนิดและสามารถนำผลงานวิจัยไปปรับปรุงพัฒนาเพื่อความเจริญก้าวหน้าของสินค้าและบริการในห้างแม็คโคร สาขาร้อยเอ็ด ต่อไป