

ชื่อเรื่อง	โครงการการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการของร้าน 7-Eleven สาขาเสถภูมิ	
คณะผู้จัดทำ	นางสาวศุทิวา	คารุณิกร
	นางสาวศิริลักษณ์	นาเมืองรักษ์
	นางสาวเยาวลักษณ์	เวียงสงค์
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์พรรณภา	สังฆะมณี
ระดับ	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขางานการขาย	
วิทยาลัย	วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีภาค	
ปีที่พิมพ์	2558	

บทคัดย่อ

จากสถานการณ์ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่า การดำเนินธุรกิจมีความยากลำบากเพิ่มขึ้นกว่าอดีตมาก ทั้งนี้เนื่องจากความเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งชั้นธุรกิจประเภทต่างๆ ที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ แต่ธุรกิจก็ต่างจะนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้ เพื่อให้ธุรกิจของตนประสบความสำเร็จมากที่สุด “การตลาด” ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญของความสำเร็จและความก้าวหน้า เพื่อให้ธุรกิจการดำเนินธุรกิจทุกขนาดและทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ ที่มุ่งหวัง ผลกำไร หรือธุรกิจที่ไม่หวังผลกำไร รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน หรือหน่วยงานของรัฐบาล ดังนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาให้เข้าใจท่วงท่าในเรื่องราวของการตลาดเพื่อจะได้นำมาช่วยในการดำเนินงานทางธุรกิจ (www.skcc.ac.th)

ดังนั้น สมาชิกในกลุ่มจึงมีความเห็นตรงกันว่าความสำคัญของการบริการเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจ ทุกคนจึงมองเห็นถึงความสำคัญของการให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการในร้าน 7-Eleven ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อทราบถึงความพึงพอใจของความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการและสามารถนำผลงานวิจัยไปปรับปรุงพัฒนาเพื่อความเจริญก้าวหน้าของการให้บริการ 7-Eleven ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดต่อไป

โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 7-Eleven ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดจำนวน 278 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)